



**Руководство  
по использованию элементов  
фирменного стиля компании**

## Стратегические формулировки бренда

Развиваем технологии, оставаясь новаторами в области производства обсадных труб и фильтров из нПВХ для скважин.

Накопленный опыт, автоматизированные линии и квалифицированные кадры делают нас приоритетным производителем для ведущих буровых компаний России и стран СНГ.

## Логотип

Знак бренда «Яртруба» цельный и узнаваемый, он сбалансирован и готов к использованию.

Основной является полноцветная версия логотипа с градиентной заливкой.

Вмешательство в его композицию, пропорции или цветовую схему недопустимо.

Неправильное использование символики ослабляет и размывает концепцию бренда.



## Варианты использования



Основной



Альтернативный



ЧБ/Контраст



Предусмотрено использование логотипа на тёмном фоне - в случаях, когда цвет продиктован особенностями носителя или материалом.

## Свободное пространство



Свободное пространство - это область вокруг логотипа, которая не должна содержать каких-либо элементов, включая текст, графику, рамки или другие логотипы.

Минимальное свободное пространство, требуемое для логотипа, равно «x», или высоте плашки с подписью «YARTRUBA».



Минимальный размер логотипа гарантирует, что его эффектность и разборчивость при использовании не пострадают.

Ширина логотипа не должна быть меньше 71 пикселя в цифровом виде или 20мм в печатном.

## Правила использования



Запрещено вращать логотип, независимо от целей.



Запрещено искажать знак, масштабируйте пропорционально.



Запрещено добавлять тень, фильтры и другие эффекты.



Запрещено менять цветовую схему логотипа.



Запрещено использовать обводку.



Запрещено использовать плашки.

## Фирменные цвета

Цветовая схема бренда «Яртруба» состоит из оттенков синего и серого, а так же созданных в результате их смешивания градиентной заливки.

Цветовые модели сбалансированы как для веб-страниц и приложений, так и для производства рекламных конструкций и печатных материалов.

При выборе цвета всегда отдавайте предпочтение максимально контрастному сочетанию, чтобы обеспечить разборчивость текста.



#B3B3B3

C0/M0/Y0/K30

Pantone Process  
Black EC 30%

ORACAL 071  
(071M) grey

RAL metallic 9006



#333333

C0/M0/Y0/K80

Pantone Process  
Black EC 80%

ORACAL 073  
(073M) dark grey

RAL metallic 9023



#0033FF

C100/M80/Y0/K0

Pantone 286 EC

ORACAL 098  
(098M) gentian

RAL 5002



#267FFF

C85/M50/Y0/K0

PantoneP 104-8 C

ORACAL 651 052  
Azure blue

RAL 5002

## Типографика

Для оформления всех материалов используется два шрифта: Onest и Roboto.

Roboto для набора маленьких второстепенных надписей и больших текстов на рекламных материалах и сайте. Начертание Regular для набора текста и Bold для выделений.

Для оформления главных текстов и заголовков используйте Onest в начертании Bold.

### Onest Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк  
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх  
Цц Чч Шш Щщ Ъь Ыы Ьъ Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Roboto Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъь Ыы Ьъ Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Roboto Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъь Ыы Ьъ Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# Правила оформления текста

Onest Bold 24 pt ---

**Заголовок длинный или короткий**

30 pt

Onest Bold 18 pt ---

**Второй заголовок, если в нём есть необходимость**

48 pt

21 pt

Roboto Regular 16 pt ---

«Яртруба» является основоположником в производстве обсадных труб из нПВХ в России.

31 pt

21 pt

Мы комплексно обеспечиваем буровой рынок обсадной, водоподъемной трубой, фильтрами из полимеров, буровыми и сыпучими материалами.

32 pt